

## REGULAMIN WYDARZENIA

### MASTERMIND „Budowanie zespołu zacznij od siebie”

<https://rbcmasterclub.com/>  
Obowiązujący od 23.05.2026 r.

Regulamin, który czytasz, dotyczy sprzedaży MASTER MIND „Budowanie zespołu zacznij od siebie” dostępnego na stronie internetowej pod adresem: <https://sklep.rbcmasterclub.com/produkt/mastermind-z-marcinem-kokoszka/> W tym Regulaminie znajdziesz między innymi: zasady zawarcia umowy, warunki umowy, oraz informacje o sposobie reklamacji i odstąpienia od umowy. Umowa może być zawarta poprzez złożenie Zamówienia na stronie internetowej Sklepu.

Informacje dostępne na stronie Sklepu i w tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy.

Jeżeli masz jakieś pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się z nami:

- **E-mail:** kontakt@rbcmasterclub.com
- **Telefon:** +48 790 292 710

#### **Kto jest sprzedawcą / usługodawcą:**

Usługodawcą jest właściciel sklepu **GO BIG OR GO HOME Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.

Usługodawca wyznaczył punkt kontaktowy w sprawach treści: kontakt@rbcmasterclub.com

#### **Kogo dotyczy Regulamin?**

Regulamin dotyczy Klientów Sklepu. Za każdym razem, kiedy w treści Regulaminu mówimy o „klientie”, mamy na myśli osoby decydujące się na zakup produktów znajdujących się w Sklepie. Klientami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jak i pozostali przedsiębiorcy.

## REGULAMIN WYDARZENIA

MASTER MIND „Budowanie zespołu zacznij os siebie”  
15–18 października 2026 r., Środkowa Dalmacja, Chorwacja

## §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu Mastermind „Budowanie zespołu zacznij os siebie” (dalej: „Wydarzenie”), organizowanym przez **Marcina Kokoszkę – Go Big Or Go Home Sp. z o.o.**
2. Uczestnictwo w Wydarzeniu lub zakup biletu oznacza pełną akceptację niniejszego regulaminu.
3. Wydarzenie ma charakter zamknięty, rozwojowy oraz edukacyjny i jest skierowane do przedsiębiorców, menedżerów oraz osób rozwijających swoje kompetencje leaderskie, zarządzające i biznesowe.
4. Regulamin stanowi integralną część umowy zawartej przy zakupie udziału w Wydarzeniu za pośrednictwem Sklepu.

## §2. Definicje

1. **Organizator** – Go Big Or Go Home sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.
2. **Sklep:** Serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://rbcmasterclub.com/>
3. **Formularz zamówienia:** Formularz służący do złożenia zamówienia w Sklepie. Uzupełnienie formularza wymaga dodania wybranych Produktów do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz uzupełnienia danych klienta niezbędnych do zakupu.
4. **Klient:** To Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupu Produktu.
5. **Przedsiębiorca:** To osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Produktu zawierając Umowę, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.
6. **Konsument:** To osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta:** To osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą dokonująca zakupu Produktu, który jest bezpośrednio związany z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).
8. **Użytkownik:** To Klient lub osoba nie będącą Klientem Sklepu odwiedzająca Sklep i mogąca zapoznać się z Treściami w obrębie Sklepu lub osoba, która umieściła w Sklepie Treść.
9. **Cena:** Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne GO BIG OR GO HOME z tytułu wykonania Umowy przez GO BIG OR GO HOME.
10. **Umowa:** To umowa zawierana pomiędzy GO BIG OR GO HOME a Klientem za pośrednictwem Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres email GO BIG OR GO HOME i opłacenie złożonego Zamówienia przez Klienta, w ramach której GO BIG OR GO HOME zobowiązuje się

do wydania Produktu fizycznego lub przeprowadzenia Szkolenia lub udostępnienia Treści lub udostępnienia Usługi Cyfrowej, a Klient do zapłaty Ceny.

11. **Zamówienie:** To oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem formularza zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy na odległość, które jest składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności strony internetowej Sklepu, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy dotyczące Produktu fizycznego/Szkolenia/Treści cyfrowej/ Usługi cyfrowej i kierowane do GO BIG OR GO HOME oraz w ramach którego Klient podaje swoje dane niezbędne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy. Złożenie Zamówienia możliwe jest także poprzez przesłanie go na adres e-mail GO BIG OR GO HOME wskazany w Regulaminie.
12. **Koszyk:** Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi Sklepu polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia Produktu, wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetlenie podsumowania dot. Ceny poszczególnych Produktów.
13. **Promocje:** Szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez GO BIG OR GO HOME w określonym konkretnie czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez GO BIG OR GO HOME zasadach np. obniżenie ceny danego Produktu.
14. **Uczestnik** – osoba, która zakupiła udział w Wydarzeniu w Sklepie.
15. **Wydarzenie / Mastermind** – program rozwojowy obejmujący warsztaty, sesje coachingowe, wykłady, networking odbywające się w Chorwacji.
16. **Materiały szkoleniowe** – wszelkie treści przekazane przez Organizatora podczas Wydarzenia, objęte prawami autorskimi.
17. **Umowa** – umowa sprzedaży udziału w Wydarzeniu zawarta poprzez złożenie zamówienia w Sklepie.

### §3. Zakres Wydarzenia

1. W ramach zakupionego udziału w Wydarzeniu Organizator zapewnia:
  - o Warsztaty, wykłady oraz sesje mastermind prowadzone przez Marcina Kokoszkę,
  - o Sesje robocze grupowe oraz konsultacje indywidualne zgodnie z agendą wyjazdu,
  - o zakwaterowanie w komfortowym obiekcie na terenie Środkowej Dalmacji (Chorwacja) w terminie 15–18 października 2026 r.
  - o Wyżywienie (śniadania oraz obiadowe kolacje)
  - o Atrakcje przewidziane w ofercie: uroczystą kolację, zwiedzanie atrakcji lokalnych oraz wycieczkę programową.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania niewielkich zmian w harmonogramie wyjazdu z ważnych przyczyn niezależnych od niego (np. nagłe, skrajne warunki pogodowe uniemożliwiające wycieczkę, choroba prelegenta, zdarzenia siły wyższej). Organizator zobowiązuje się w takim wypadku do zapewnienia świadczenia zastępczego o podobnym standardzie.

#### **§4. Zasady uczestnictwa**

1. Uczestnik zobowiązuje się do aktywnego i kulturalnego udziału w sesjach, przestrzegania zasad bezpieczeństwa oraz szanowania pozostałych uczestników grupy.
2. Każdy Uczestnik organizuje transport do miejsca odbywania się Wydarzenia w Chorwacji (samolot, samochód itp.) oraz pokrywa jego koszty w pełnym zakresie we własnym zakresie. Organizator nie odpowiada za opóźnienia, odwołane loty ani inne zdarzenia transportowe uniemożliwiające dotarcie Uczestnika na miejsce.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z dalszego udziału w Wydarzeniu w przypadku rażącego i uporczywego naruszania porządku, przepisów prawa, bycia pod wpływem substancji odurzających utrudniających prowadzenie zajęć lub zachowań zagrażających bezpieczeństwu grupy – bez prawa do zwrotu jakichkolwiek opłat przez Uczestnika.

#### **§5. Płatności**

1. Cena udziału w Wydarzeniu wynosi **9 900 PLN brutto** i obejmuje świadczenia wymienione w §3 ust. 1.
2. Płatność realizowana jest jednorazowo lub zgodnie z opcjami ratalnymi udostępnionymi w Formularzu zamówienia w momencie zakupu.

#### **§6. Rezygnacja i zmiany**

1. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni nie przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta w przypadku usług związanych z zakwaterowaniem, usług gastronomicznych oraz usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi. Zakup biletów na Wydarzenie jest ostateczny.
2. Rezygnacja z udziału po dokonaniu wpłaty na mniej niż 30 dni przed Wydarzeniem nie uprawnia do zwrotu Ceny, ze względu na wcześniejsze, bezzwrotne koszty rezerwacji hotelowych i logistycznych poniesione przez Organizatora. Klient ma jednak prawo (za zgodą Organizatora zgłoszoną mailowo) wskazać innego Uczestnika, który pojedzie na Wydarzenie w jego zastępstwie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Wydarzenia z ważnych przyczyn (np. restrykcje międzynarodowe, zdarzenia losowe, zbyt mała liczba uczestników uniemożliwiająca przeprowadzenie formuły mastermind). W takim przypadku Klienci otrzymują pełen zwrot wpłaconej kwoty w terminie 14 dni lub propozycję przeniesienia środków na inny termin. Organizator nie odpowiada za koszty biletów lotniczych/transportu zakupionych samodzielnie przez Uczestników.

## **§7. Prawa autorskie i wizerunek**

1. Wszelkie materiały szkoleniowe, prezentacje i wiedza przekazywana podczas Wydarzenia stanowią własność intelektualną Organizatora lub prowadzących i są chronione prawem autorskim.
2. Zabronione jest rejestrowanie audio-video całości wykładów i warsztatów, udostępnianie materiałów osobom trzecim oraz ich komercyjne wykorzystywanie bez wyraźnej, pisemnej zgody Organizatora.
3. Uczestnicy mają prawo do wykonywania zdjęć i krótkich relacji wideo na potrzeby własnych social media (np. zdjęcia grupowe, selfie, ujęcia backstage), pod warunkiem, że nie publikują merytorycznej zawartości prezentacji i dokumentów szkoleniowych.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Wydarzenie może być dokumentowane fotograficznie i filmowo przez oficjalnego fotografa Organizatora. Zakup udziału i udział w Wydarzeniu wiąże się z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika w materiałach promocyjnych, relacjach w sieci Internet oraz social media Organizatora.
5. Jeżeli Uczestnik kategorycznie nie wyraża zgody na publikację swojego wizerunku, zobowiązany jest zgłosić ten fakt Organizatorowi mailowo na adres: [kontakt@rbcmasterclub.com](mailto:kontakt@rbcmasterclub.com) przed rozpoczęciem Wydarzenia. W takim wypadku Organizator zobowiązuje się do zamaskowania wizerunku Uczestnika w oficjalnych materiałach.

## **§8. Ograniczenie odpowiedzialności biznesowej**

1. Organizator zobowiązuje się świadczyć usługi edukacyjne i doradcze z najwyższą starannością, bazując na wiedzy i praktycznym doświadczeniu.
2. Organizator nie gwarantuje Uczestnikom osiągnięcia konkretnych zysków finansowych, sukcesów biznesowych ani określonych wskaźników rekrutacyjnych. Wszelkie decyzje biznesowe Uczestnik podejmuje na własne ryzyko. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody majątkowe lub utracone korzyści wynikające z interpretacji i wdrażania wiedzy pozyskanej na Wydarzeniu.

## **§9. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z przebiegiem Wydarzenia należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: [kontakt@rbcmasterclub.com](mailto:kontakt@rbcmasterclub.com).
2. Zgłoszenie powinno zawierać: imię i nazwisko Klienta, dane firmy (jeśli dotyczy), opis zastrzeżeń oraz wskazanie oczekiwań co do sposobu rozstrzygnięcia.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź wysyłana jest na adres e-mail, z którego przesłano zgłoszenie.
4. Zgłoszenie reklamacyjne nie wstrzymuje obowiązku uiszczenia należności wynikających z harmonogramu płatności, jeśli dotyczy to płatnych usług Wydarzenia.

## **§10. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Klientem niebędącym Konsumentem (ani PNPk) będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora (Sąd w Gliwicach).