

REGULAMIN NEWSLETTERA (REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA TREŚCI I USŁUGI CYFROWEJ)

Wersja dokumentu	01
Data obowiązywania	21.10.2025 r.

Regulamin, który właśnie czytasz, dotyczy udostępnienia Treści cyfrowej w postaci ebooka i/lub materiału audiowizualnego i/lub dostępu do szkolenia online i/lub Usługi cyfrowej w ramach naszego newslettera RBC. Określa także zasady dotyczące plików cookies w związku z udostępnieniem Treści i/lub Usługi cyfrowej.

W celu korzystania z Treści lub Usługi cyfrowej nie musisz udostępniać nam swoich danych osobowych, możesz dokonać zakupu dostępu do Treści lub Usługi cyfrowej. Więcej szczegółów dotyczących zawarcia umowy o udostępnienie Treści lub Usługi cyfrowej odpłatnie znajdziesz w regulaminie sprzedaży osadzonym na mojej stronie internetowej.

Skontaktuj się z nami!

Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące treści tego Regulaminu, skontaktuj się z nami pod adresem email: sklep@marcinkokoszka.com lub pod numerami telefonu: +48 790 292 710, +48 577 982 482.

Kto udostępnia Treść cyfrową
lub Usługę cyfrową?

Podmiotem dostarczającym Treść cyfrową lub Usługę cyfrową oraz administratorem Twoich danych osobowych jest: GO BIG OR GO HOME Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.

Kogo dotyczy ten Regulamin?

Regulamin dotyczy osób, które dokonały zapisu do naszego newslettera oraz korzystają z udostępnionych w ramach Newslettera Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. Odbiorcami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jak i przedsiębiorcy.

Wyjaśnienie definicji:

Oznacza dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej;

Oznacza usługę pozwalającą konsumentowi na wytwarzania, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługę pozwalającą na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych;

Oznacza pieniądze lub cyfrowe odwzorowanie wartości należne w zamian za dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej;

Niniejszy dokument;

Treść cyfrowa

Usługa cyfrowa

Cena

Regulamin

Odnoszą się do sprzętu komputerowego, oprogramowania i połączenia sieciowego wykorzystywane w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych lub w celu korzystania z nich, tj.:

- komputer stacjonarny, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu (tablet, telefon komórkowy),
- dostęp do poczty elektronicznej,
- aktywny adres e-mail,
- klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych,
- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari;

Minimalne wymagania techniczne

Ogółewarunki zawarcia umowy o dostarczenie Treści lub Usługi cyfrowej

1. W ramach zapisu do newslettera możesz otrzymać od nas materiał w postaci Treści lub Usługi cyfrowej, np. dostępu do szkolenia, ebooka czy innego cennego dla Ciebie materiału cyfrowego. Nie jest to jednak regułą, czasami udostępniamy zapis do newslettera bez otrzymania materiału, a głównym powodem zapisu do newslettera jest jak zawsze u nas interesująca treść otrzymywana regularnie prosto do Twojej skrzynki.
2. Jeśli w miejscu, gdzie zapisujesz się do newslettera, oferujemy Ci materiał, to pamiętaj, że nie musisz zapisywać się do newslettera, aby otrzymać dostęp do niego. W celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej udostępnionej przez nas za pośrednictwem newslettera, wystarczy, że dołączysz do naszej bazy newsletter. Przekazując nam w ramach zapisu do newslettera Twoje imię, adres e-mail oraz klikając w odpowiednie oświadczenie wyrażasz zgodę abyśmy udostępnili Ci Treść cyfrową lub usługę cyfrową na podany przez Ciebie adres e-mail przy zapisie.
3. Jeśli jednak nie chcesz zapisać się do naszego newslettera, możesz otrzymać dostęp do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej bez konieczności zapisu do naszego newslettera poprzez dokonanie zapłaty Ceny 79,99 zł brutto tytułem otrzymania dostępu do Treści lub Usługi cyfrowej bez konieczności zapisania się do newslettera.
4. Informacja o możliwości udostępnienia Ci materiału w postaci Treści lub Usługi cyfrowej za pośrednictwem newslettera jest wskazana na formularzu zapisu, który jest osadzony na naszej stronie.
5. W ramach newslettera wysyłamy treści edukacyjne, raporty branżowe oraz informacje handlowe o naszych produktach i usługach, w celu marketingu bezpośredniego naszych usług i produktów.
6. Zapisując się do newslettera udzielasz nam zgody na przetwarzania Twoich danych, w tym Twojego imienia oraz Twojego adresu email w celu wysyłki newslettera na zasadach określonych w tym Regulaminie oraz w Polityce prywatności i plików cookies osadzonej na naszej stronie internetowej.
7. Zapisanie się do newslettera następuje poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu osadzonego na naszej stronie internetowej. Wypełnienie formularza możliwe jest także poprzez uzupełnienie pojawiającego się na naszej stronie internetowej okienka tzw. Pop-up, poprzez zapis na dedykowanej do tego stronie internetowej (tzw. strona lądowania) lub poprzez formularz zapisu osadzony w treści strony internetowej.
8. Po wypełnieniu formularza zapisu koniecznym jest potwierdzenie adresu email (mechanizm doubleopt-in).
9. Jeśli nie potwierdzisz adresu email nie udostępnimy Ci Treści i/lub Usługi cyfrowej w ramach newslettera.
10. Potwierdzenie zapisu do newslettera oznacza zawarcie umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub zawarcie umowy o świadczenie Usług cyfrowych.
11. Treść cyfrowa wysyłana jest poprzez przesłanie na podany przez Ciebie adres e-mail aktywnego linka z dostępem do Treści cyfrowej. Usługa cyfrowa dostarczana jest zgodnie z instrukcją przekazaną w wysłanej do Ciebie wiadomości.
12. W celu korzystania bez ograniczeń z Treści i/lub Usługi cyfrowej konieczne jest spełnienie Minimalnych wymogów technicznych określonych w tym Regulaminie, są to wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym i korzystania z udostępnionych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, tj.:
 - komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
 - dostęp do poczty elektronicznej;
 - aktywny adres e-mail;
 - klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;

Ogólne warunki
odpłatnego udostępnienia
Treści cyfrowej lub Usługi
Cyfrowej

- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari;
13. Możesz odstąpić od umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w terminie 14 dni od jej zawarcia.

Usługa newsletter

1. Jeśli z jakiegoś powodu nie chcesz udostępnić nam swoich danych i subskrybować naszego newslettera możesz otrzymać dostęp do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej poprzez zapłatę Ceny tj. kwoty 79,99 zł brutto.
 2. Odpłatny dostęp do Treści lub Usługi cyfrowej może nastąpić poprzez wysłanie nam wiadomości e-mail z prośbą o uzyskania odpłatnego dostępu w formie zamówienia indywidualnego na wskazany na stronie adres e-mail.
 3. W taki wypadek napisz do nas wiadomość na adres e-mail wskazany na początku tego Regulaminu w celu złożenia takiego zamówienia.
 4. W wiadomości zwrotnej otrzymasz od nas drogą elektroniczną regulamin sprzedaży w postaci aktywnego linku lub regulamin sprzedaży przesłany w formie załącznika do wiadomości.
 5. Wraz z regulaminem przedstawimy Ci także obowiązek informacyjny wynikający z RODO oraz innych ustaw, jeśli Cię dotyczy wraz z fakturą VAT.
 6. Po zaksięgowaniu płatności na naszym rachunku bankowym niezwłocznie prześlemy Ci dostęp do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w formie aktywnego linku lub w inny sposób, o którym zostaniesz wcześniej poinformowany/poinformowana.
 7. Do zawarcia umowy niezbędna jest akceptacja regulaminu poprzez akceptację regulaminu w formie wiadomości e-mail.
-
1. Twoje dane podane w formularzu zapisu do newslettera (imię, adres e-mail) są przetwarzane w celu wysyłki newslettera na podstawie Twojej zgody.
 2. Pamiętaj by potwierdzić subskrypcję newslettera po otrzymaniu pierwszej wiadomości (mechanizm doubleopt – in).
 3. Dostawcą usługi newsletter jest ActiveCampaign, LLC.
 4. Polityka prywatności dostawcy dostępna jest pod linkiem <https://www.activecampaign.com/legal/privacy-policy>.
 5. Twoje dane będą przekazywane do państwa trzeciego poza Europejskim Obszar Gospodarczy w celu wysłania newslettera. Przekazywanie Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy jest oparte o standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. W ramach oceny skutków dla ochrony danych, zgodnie z zaleceniami po wyroku Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej c-311/18, określiliśmy ryzyko i ewentualne skutki związane z przekazywaniem danych. Taki sposób przetwarzania jest w pełni legalny i zgodny z RODO.
 6. Podanie przez Ciebie danych w formularzu zapisu do newslettera jest dobrowolne, ale niezbędne do wysłania Ci newslettera na podstawie Twojej zgody (tj. art. 6 lit. a RODO), oraz w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń w związku z wysyłką newslettera.
 7. Będziesz otrzymywać nasza newsletter do czasu zakończenia subskrypcji Newslettera przez Ciebie lub zakończenia wysyłania newslettera przez nas.
 8. W przypadku braku aktywności subskrybenta przez 1 rok zastrzegamy sobie prawo do zaprzestania wysyłania newslettera, a w takim przypadku usuniemy Cię z listy naszych subskrybentów, ale Twój adres nadal będzie dostępny w systemie służącym do wysyłki newslettera.
 9. Mechanizm rezygnacji z usługi newsletter nie jest skomplikowany i polega na kliknięciu aktywnego linka z informacją *Wypisuję się z newslettera*. Po skorzystaniu przez Ciebie z tego prawa i wypisaniu się z newslettera Twoje dane dotyczące subskrypcji newslettera będą przechowywane przez okres niezbędny dla obrony przed potencjalnymi roszczeniami. Jest to nasz uzasadniony jako administratora danych interes. W tym wypadku przetwarzamy Twoje dane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W dowolnej chwili możesz sprzeciwić się przetwarzaniu Twoich danych w ten sposób – napisz do nas wiadomość na adres podany w tym Regulaminie.
 10. W celu rezygnacji z usługi newslettera może także napisać do nas wiadomości na adres e-mail wskazany w tym Regulaminie, wtedy my jako administrator Twoich danych usuniemy Cię z listy subskrybentów z poziomu programu do wysyłki newslettera.

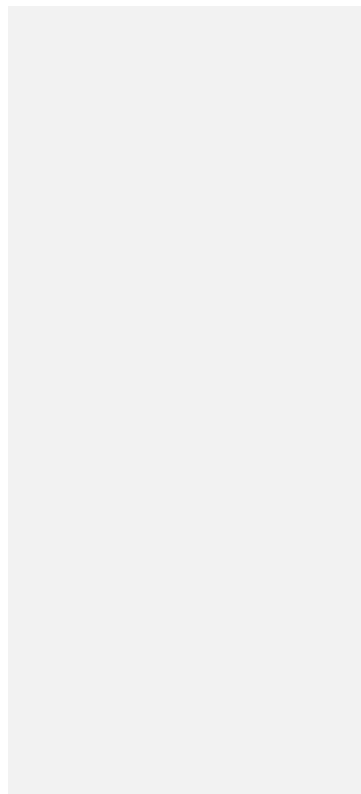
Wycofanie zgody na przetwarzanie danych

Prawa podmiotu danych

11. Twoje dane są przechowywane w systemie dostawcy usługi newsletter, który służy do wysyłki newslettera. Dostawca usługi newsletter ma zatem dostęp do danych, które w ramach systemu przetwarzamy.
12. Dane osobowe przekazane podczas zapisania się do newslettera możemy także przekazywać następującym podmiotom: serwisowi świadczącemu usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawcy usługi poczty elektronicznej, dostawcy usługi newsletter oraz osobom trzecim wspierającym nas w zakresie wysyłki newslettera, z którymi zawarliśmy odpowiednie umowy powierzenia lub osobom trzecim które są upoważnione do przetwarzania danych w ramach naszego newslettera.
13. Tak jak w każdym przypadku, gdy przetwarzamy Twoje dane, posiadasz prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymywania ich kopii, prawo do sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
14. Pamiętaj o tym, że w przypadku wycofania zgody na przetwarzanie danych ten fakt pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, które zostało dokonane na podstawie Twojej zgody przed jej wycofaniem.
15. Masz także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy tylko uznasz, że przetwarzanie Twoich danych narusza przepisy prawa.
16. Przekazany nam adres e-mail przechowywany w systemie do wysyłki newslettera może zostać przekazany do platformy Meta w celu utworzenia grupy odbiorców reklamy w ramach serwisu Meta.
17. Informujemy Cię jednak, że platforma Meta wdrożyła odpowiednie procesy i procedury zapewniające poufność i bezpieczeństwo przesyłanego adresu e-mail.
18. Strony zapisów, w tym formularze zapisów, także w formie pop - up są tworzone z wykorzystaniem systemu do wysyłki newslettera.
19. Dostawca usługi newslettera zapewnia funkcje analityczne i statystyczne zbierając informacje dotyczące m.in. liczby wyświetleń konkretnych stron.
20. Więcej informacji na temat pozyskiwanych danych możesz przeczytać korzystając ze strony internetowej dostawcy usługi newsletter.
21. Przetwarzanie danych w ramach newslettera nie powoduje po naszej stronie podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany i wpływający bezpośrednio na Twoje prawa i obowiązki, przy czym w ramach profilowania możemy kierować do Ciebie treści zgodne z Twoimi zainteresowaniami i zachowaniem tak by treści, które otrzymujesz były dla Ciebie jak najbardziej przydatne.

1. Przetwarzanie danych w celu wysyłki newslettera odbywa się na podstawie Twojej zgody.
2. W każdej chwili możesz tę zgodę cofnąć – wedle własnego uznania.
3. Jeżeli przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywało się na podstawie zgody, jej cofnięcie nie powoduje, że przetwarzanie danych osobowych do tego momentu było niezgodne z prawem.
4. Po wycofaniu Twojej zgody Twoje dane nadal będą przechowywane w systemie do wysyłki newslettera.
5. W tym wypadku przetwarzamy Twoje dane na podstawie uzasadnianego interesu administratora danych, którym jest wykazanie w przyszłości, że konkretny adres email był zapisany do naszej bazy newsletter.
6. Twoje dane będą przechowywane do czasu, w którym organ nadzorczy może dokonać kontroli prawidłowości procesu przetwarzania danych związanego z usługą newsletter.

1. W dowolnej chwili możesz napisać na podanych adres e-mail w celu uzyskania informacji o przetwarzaniu Twoich danych.
2. RODO przyznaje następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) Prawo dostępu do informacji i obowiązek informacyjny – oznacza, że każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo wiedzieć, co się dzieje z jej danymi osobowymi. Prawo dostępu do danych osobowych – oznacza, że jeśli my, jako administrator Twoich danych, otrzymamy od Ciebie żądanie dostępu do Twoich danych, to mamy obowiązek udzielić Ci takiej informacji. Swoje obowiązki w tym zakresie jako administrator danych, mamy wykonać niezwłocznie, nie później niż w ciągu miesiąca. Jeśli w tym terminie będzie to niemożliwe, to mamy obowiązek poinformować Cię przynajmniej, czy

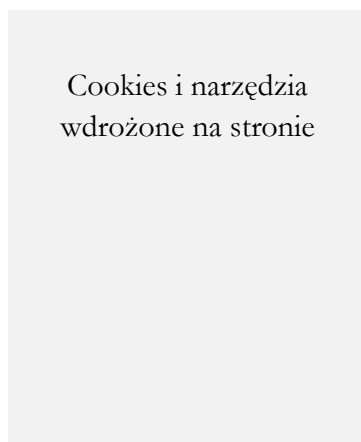


- przetwarzamy Twoje dane i możemy wtedy przedłużyć termin na kompletną odpowiedź na Twoje żądanie o dwa miesiące.
- b) Prawo do sprostowania danych osobowych – oznacza, że możesz żądać, aby administrator Twoich danych sprostował dane nieprawidłowe lub uzupełnił dane niekompletne.
 - c) Prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do bycia zapomnianym – oznacza, że możesz domagać się od nas, jako od administratora Twoich danych osobowych, ich usunięcia, poinformowania osoby, której Twoje dane zostały przekazane, o ich usunięciu. Masz także prawo domagać się, aby Twoje dane, które zostały upublicznione, podlegały usunięciu także przez innych administratorów. Jako administrator Twoich danych mamy też obowiązek na Twoje żądanie poinformować Cię, którym odbiorcom przekazane zostały Twoje dane podlegające usunięciu.
 - d) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – oznacza, że możesz domagać się ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dzieje się tak na przykład wtedy, gdy nie zgadzasz się z prawidłowością przetwarzanych danych albo kiedy uznasz, że nie potrzebujemy już danych do celów przetwarzania.
 - e) Prawo do wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych – oznacza, że możesz sprzeciwić się temu, aby Twoje dane były przetwarzane przez administratora.
 - f) Prawo do przenoszenia danych – oznacza, że przy spełnieniu określonych warunków możesz żądać przekazania Twoich danych bezpośrednio wskazanemu, innemu administratorowi.
 - g) Prawo do wniesienia skargi – oznacza, że gdy tylko uznasz, że przetwarzanie przez nas Twoich danych narusza przepisy prawa, możesz wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Pamiętaj, że nie każde z tych uprawnień będzie Ci przysługiwać zawsze i w każdym wypadku. Nie jest to przejaw naszej złej woli, a natura przepisów prawa.



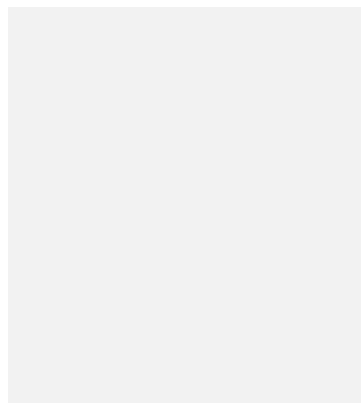
Formularz kontaktowy

1. Umożliwiamy Ci kontakt z nami w ramach formularza kontaktowego zamieszczonego na naszej stronie lub poprzez wiadomość e-mail.
2. Dane jakie przekazujesz nam w ramach formularza kontaktowego, tj. Twój e-mail, numer zamówienia, inne informacje podane w formularzu będą przetwarzane przez nas w celu kontaktu z Tobą drogą elektroniczną.
3. Kontaktując się za pośrednictwem poczty elektronicznej, przekazujesz nam swój adres e-mail jako adres nadawcy wiadomości. W Twojej wiadomości możesz umieścić także inne dane osobowe.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym wypadku jest Twoja zgoda wynikająca z zainicjowania kontaktu.
5. Po zakończeniu kontaktu z Tobą treść korespondencji może zostać zarchiwizowana.
6. Czas archiwizacji nie będzie trwał dłużej niż termin przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów prawa.



Cookies i narzędzia wdrożone na stronie

1. Ta strona internetowa, podobnie jak wiele innych, używa plików cookies.
2. Pliki cookies to krótkie informacje tekstowe, zapisywane na urządzeniu, z którego korzystasz, przeglądając strony internetowe. Mogą być one odczytywane przez nas („cookies własne”, które wykorzystujemy w celu zapewnienia prawidłowego działania tej strony, ulepszenia oferty), a także przez systemy należące do innych podmiotów, z których usług korzystamy („cookies zewnętrzne”).
3. W ramach naszej strony stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez użytkownika.



4. Pamiętaj, że masz prawo do zmiany ustawień cookies z poziomu swojej przeglądarki oraz naszej strony internetowej.
5. Podczas pierwszej wizyty na stronie wyświetlana jest informacja na temat stosowania plików cookies. Brak zmiany ustawień przeglądarki jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na ich użycie.
6. Nasza strona wykorzystuje następujące technologie śledzące:
 - a) wtyczki społecznościowe przekierowujące do naszych profili społecznościowych tj. Facebook, Youtube, Instagram, TikTok, LinkedIn;
 - b) narzędzia analityczne i marketingowe, tj. Google Analytics, Facebook Piksel, TikTok Piksel, Google Tag Manager, Google Consent, Microsoft Clarity, Google Search Console, HotJar, Zapier.

Meta Piksel (Facebook Piksel)

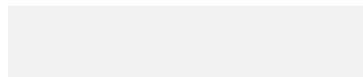
1. To narzędzie analityczne, fragment kodu wdrożony na stronie, który pozwala na kierowanie działań marketingowych do osób, które odwiedziły naszą stronę lub zainteresowane są naszymi działaniami.
2. Zbierane w ramach narzędzia dane są anonimowe (lokalizacja, płeć, wiek, aktywność w Internecie) przy czym dostawca (Meta) może łączyć je z danymi jakie zgromadził o Tobie w ramach korzystania przez Ciebie z jego platformy.
3. Meta Piksel (Facebook Piksel) pomaga nam określić skuteczność naszych działań marketingowych, dotrzeć do określonej grupy odbiorców i pokazuje ich reakcje na nasze działania.
4. Więcej o narzędziu przeczytasz na stronie dostawcy: <https://pl-pl.facebook.com/business/help/742478679120153?id=1205376682832142> ;
5. Całość obowiązku informacyjnego dotyczącego naszej obecności na platformie Meta udostępniamy w naszej [Polityce prywatności](#).

TikTok Piksel

1. TikTok Piksel to narzędzie analityczne, fragment kodu wdrożony na stronie, który pozwala na kierowanie działań marketingowych do osób, które odwiedziły naszą stronę lub zainteresowane są naszymi działaniami.
2. Zbierane w ramach narzędzia dane są anonimowe (lokalizacja, płeć, wiek, aktywność w Internecie) przy czym dostawca może łączyć je z danymi jakie zgromadził o Tobie w ramach korzystania przez Ciebie z jego platformy.
3. TikTok Piksel pomaga nam określić skuteczność naszych reklam, dotrzeć do określonej grupy odbiorców i pokazuje ich reakcje na nasze działania.
4. Więcej o narzędziu przeczytasz na stronie dostawcy: <https://ads.tiktok.com/help/article?aid=9663>

Google Analytics

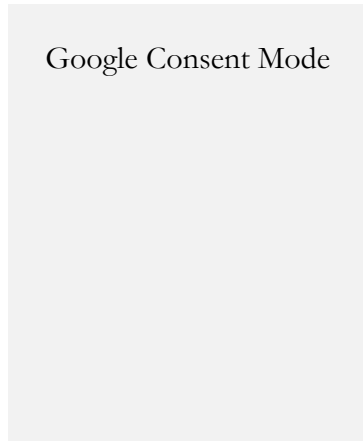
1. Google Analytics pozwala na analizowanie usług i działań internetowych.
2. Google Analytics wykorzystuje „pliki cookies, które są zapisywane na komputerze i umożliwiają przeprowadzenie analizy korzystania ze strony przez użytkownika
3. Masz możliwość wyłączenia funkcji zapisywania plików cookies przez odpowiednie ustawienia w ramach swojej przeglądarki. Istnieje jednak ryzyko, że doprowadzisz do sytuacji, w której nie będzie możliwości korzystania w pełni ze wszystkich funkcji tej strony.
4. Zbierane w ramach narzędzia dane są anonimowe (lokalizacja, płeć, wiek, aktywność w Internecie) przy czym dostawca może łączyć je z danymi jakie zgromadził o Tobie w ramach korzystania z jego przeglądarki i/lub jego usług.
5. Korzystamy z Google Analytics w celu analizowania korzystania ze strony przez jej użytkowników oraz jej ulepszania zgodnie z preferencjami użytkowników. Dzięki uzyskanym statystykom możemy, np. dopasować naszą ofertę.
6. Szczegóły dotyczące Google Analytics są dostępne po kliknięciu w link: <https://analytics.google.com/analytics/web/provision/?hl=pl#/provision> Google zapewnia, że korzysta z mechanizmów ochrony danych i bezpieczeństwa przewidzianych przez przepis europejskie. Szczegóły



Google Tag Manager

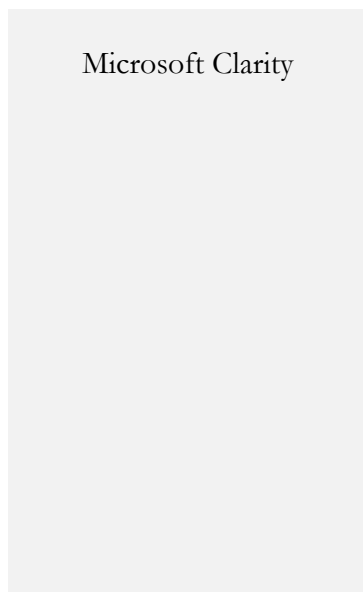
dotyczące ochrony danych przez Google są dostępne pod linkiem: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>

1. Google Tag Manager to system zarządzania tagami, który daje możliwość aktualizacji kodów śledzenia.
2. Służy nam w celach statystycznych i analitycznych.
3. Szczegóły dotyczące tego narzędzia znajdziesz pod adresem: <https://support.google.com/tagmanager/answer/6102821?hl=pl>.



Google Consent Mode

1. Firma Google zobowiązała nas do przedstawiania jej informacji o tym, czy użytkownicy naszej strony internetowej wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zbieranych w ramach plików cookies Google przy pomocy tzw. Google Consent Mode, które zostało wdrożone w naszym serwisie.
2. Gdy wyrazisz zgodę na użycie plików cookies Google, możemy prowadzić działania marketingowe z ich pomocą (m.in. remarketing, analizowanie skuteczności reklam, czyli ich konwersji).
3. Na naszej stronie Google Consent Mode działa w wersji podstawowej. Żadne dane o Tobie nie są przesyłane do Google dopóki nie wybierzesz opcji akceptacji plików cookies. Google uruchomi tagi tylko wtedy, gdy wyrazisz na to zgodę, i będzie zbierać dane o Twojej aktywności. Brak Twojej zgody oznacza, że nie przesyłamy do Google żadnych danych.
4. Więcej o trybie uzyskiwania zgody w ramach Google Consent Mode przeczytasz pod adresem: <https://support.google.com/google-ads/answer/10000067?hl=pl>.



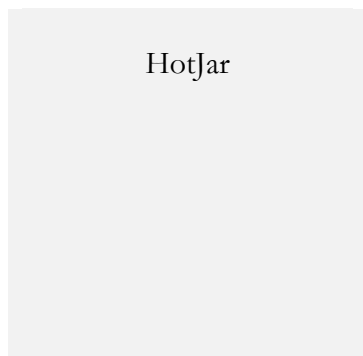
Microsoft Clarity

1. Microsoft Clarity to narzędzie analityczne, które pozwala nam na analizowanie działań na naszej stronie, aby usprawniać ją i dostosowywać do potrzeb Użytkowników. Dzięki uzyskanym informacjom możemy, np. dopasować naszą ofertę.
2. Sposób działania Microsoft Clarity polega na rejestrowaniu zachowania Użytkownika na naszej stronie, dzięki czemu możemy odtworzyć to zachowanie oraz zaobserwować, które miejsca na naszej stronie są najczęściej odwiedzane.
3. Zbierane w ramach narzędzia dane są anonimowe (lokalizacja, rozdzielczość ekranu, aktywność w Internecie), przy czym dostawca może łączyć je z danymi, jakie zgromadził o Tobie w ramach korzystania z jego przeglądarki i/lub jego usług.
4. Więcej o tym narzędziu przeczytasz po kliknięciu w link:

<https://learn.microsoft.com/en-us/clarity/faq>

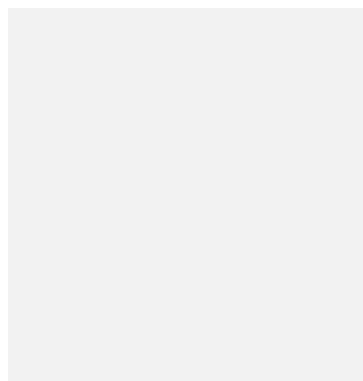
5. Kwestie ochrony prywatności znajdziesz po kliknięciu w link:

<https://privacy.microsoft.com/pl-pl/privacystatement>



Hotjar

1. Hotjar to narzędzie analityczne, które pozwala na analizowanie zachowań użytkowników i pozwala nam na ulepszenie naszych działań zmierzających do ułatwienia korzystania ze strony i dopasowanie ich do preferencji naszych odbiorców.
2. Hotjar to wdrożony kod śledzący, który rejestruje działania każdego użytkownika danej strony internetowej i pozwala nam na odtworzenie Twoich działań w ramach danej strony internetowej którą prowadzimy. Narzędzie pozwala na stworzenie mapy aktywności i pokazuje nam, zainteresowanie poszczególnymi elementami naszych stron internetowych.
3. Dane rejestrowane w ramach Hotjar nie pozwalają na identyfikację danej osoby (mamy dostęp do takich informacji jak informacja o przeglądarce z jakiej korzystasz, czas jaki spędzasz na danej stronie internetowej, otwarcie



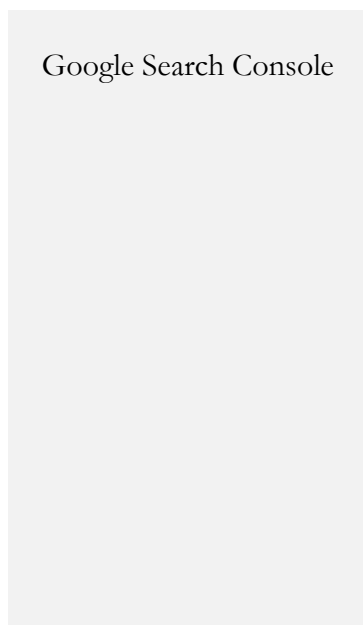
podstron w ramach naszej strony internetowej, miejsca które klikasz przy czym nie widzimy danych jakie wpisujesz jeśli korzystasz z formularzy dostępnych w ramach danej strony). Masz możliwość wyłączenia funkcji zapisywania plików cookies przez odpowiednie ustawienia w ramach swojej przeglądarki (<https://www.hotjar.com/policies/do-not-track/>).

4. Szczegóły dotyczące Hotjar są dostępne po kliknięciu w link: <https://www.hotjar.com/legal/policies/terms-of-service/>.
5. Hotjar zapewnia, że korzysta z mechanizmów ochrony danych i bezpieczeństwa przewidzianych przez przepisy europejskie. Szczegóły dotyczące ochrony danych przez Hotjar są dostępne pod linkiem: <https://www.hotjar.com/legal/policies/privacy>.



ManyChat

1. Używamy ManyChat, czyli narzędzia usprawniającego komunikację z Tobą w mediach społecznościowych (np. Instagram) przy naszych działaniach marketingowych.
2. ManyChat pozwala na wysyłanie wiadomości do Ciebie o określonej przez nas treści. Część danych w związku z wykorzystaniem tego narzędzia może być pozyskana przez nas od platformy META oraz z Twoich publicznych profili istniejących w ramach platformy META.
3. Szczegóły tego narzędzia znajdziesz na <https://manychat.com/legal/privacy>



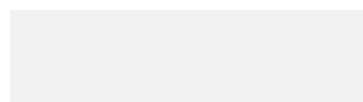
Google Search Console

1. Google Search Console pozwala nam sprawdzać, na jakiej pozycji pojawia się nasza strona w wynikach wyszukiwania Google, weryfikować jej poprawność i wykrywać pojawiające się błędy.
2. Masz możliwość wyłączenia funkcji zapisywania plików cookies przez odpowiednie ustawienia w ramach swojej przeglądarki. Istnieje jednak ryzyko, że doprowadzisz do sytuacji, w której nie będzie możliwości korzystania w pełni ze wszystkich funkcji tej strony.
3. Zbierane w ramach narzędzia dane są anonimowe (lokalizacja, płeć, wiek, aktywność w Internecie), przy czym dostawca może łączyć je z danymi, jakie zgromadził o Tobie w ramach korzystania z jego przeglądarki i/lub jego usług.
4. Szczegóły dotyczące Google Search Console są dostępne po kliknięciu w link: <https://support.google.com/webmasters/answer/96568?hl=en>.
5. Google zapewnia, że korzysta z mechanizmów ochrony danych i bezpieczeństwa przewidzianych przez przepisy europejskie. Szczegóły dotyczące ochrony danych przez Google są dostępne pod linkiem: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>.

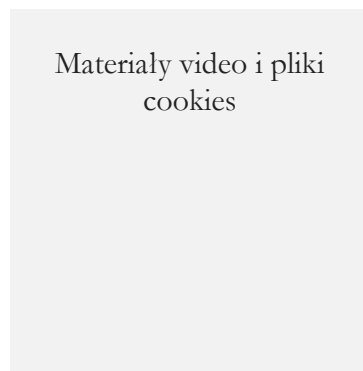


Zapier

1. Zapier to narzędzie, które automatyzuje powtarzalne zadania między różnymi aplikacjami. W ramach narzędzia tworzymy "Zapy" - proste instrukcje, które wskazują Zapierowi, co ma zrobić, wybieramy wyzwalacz i określamy akcję. Pozwana nam to na automatyzację rutynowych zadań, mniejszą liczbę błędów i zwiększenie produktywności. Zapier to narzędzie, które pozwala połączyć różne aplikacje i stworzyć spersonalizowane automatyzacje, dopasowane do naszych potrzeb.
2. Więcej o tym narzędziu przeczytasz na jego stronie internetowej: <https://zapier.com>

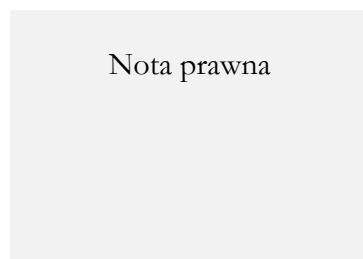


3. Kwestie ochrony prywatności znajdziesz po kliknięciu w link:
<https://zapier.com/privacy/european-privacy-rights>



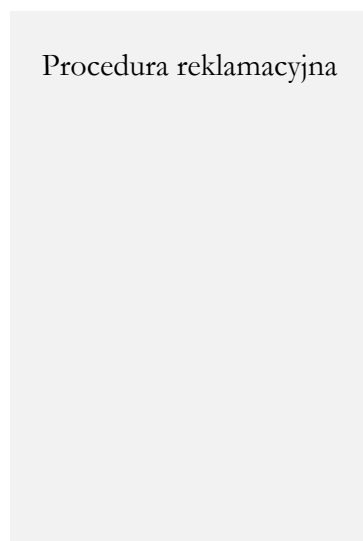
Materiały video i pliki cookies

1. Umieszczamy na naszej stronie internetowej materiały audiowizualne pochodzące z serwisów YouTube oraz Vimeo.
2. W tym celu wykorzystywane są pliki cookies firmy Google LLC oraz Vimeo, Inc.
3. Pliki cookies generowane są automatycznie przy odtwarzaniu materiałów audiowizualnych pochodzących z wyżej wskazanych serwisów. Jeśli nie wyrażasz na to zgody, nie odtwarzaj materiału video.
4. Cel i zakres gromadzenia danych oraz ich dalszego przetwarzania i wykorzystania przez usługodawców zostały opisane w politykach prywatności, które wskazujemy poniżej:
YouTube – <https://support.google.com/youtube/answer/7671399>
Vimeo, Inc. – <https://vimeo.com/features/video-privacy>



Nota prawna

1. Udostępniana Treści cyfrowa i/lub Usługa cyfrowa ma charakter edukacyjny i nie stanowi oraz nie zastępuje indywidualnej porady eksperckiej.
2. Udostępnione treści stanowią przejaw naszej własnej intelektualnej twórczości i podlegają ochronie prawa autorskiego.
3. Korzystanie z udostępnionych treści poza dozwolonym użyciem osobistym może skutkować pojawieniem się ryzyka odpowiedzialności karnej oraz cywilnej.
4. Jeśli masz wątpliwość dotyczącą charakteru prawnego udostępnionej treści lub tego, w jaki sposób zgodnie z prawem możesz z niej korzystać napisz do nas wiadomość, a my udzielimy Ci wyczerpującej odpowiedzi.



Procedura reklamacyjna

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania tej strony, newslettera lub udostępnionej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej możesz składać bezpośrednio do nas na podany adres e-mail – sklep@marcinkokoszka.com
2. Każdą reklamację rozpatrzymy w terminie 14 dni, odpowiadając na nią również za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Masz także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Masz możliwość zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy, zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nami, skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów.
4. Możesz również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
5. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.



Twoje obowiązki

1. Jako osoba korzystająca z tej strony jesteś zobowiązana/zobowiązany do:
 - a) podawania w udostępnionych formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych;
 - b) korzystania z treści, usług i funkcjonalności udostępnianych przez stronę w sposób niezakłócający funkcjonowanie strony oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie z zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowanie pozostałych użytkowników strony;
 - c) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach strony jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - d) nieumieszczania treści o charakterze bezprawnych takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;

Zmiana Regulaminu

- e) niezmiennia w sposób nieuprawniony treści dostarczanych;
 - f) niepodjęcia czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Ciebie.
1. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie wyłącznie z powodów wskazanych poniżej. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dnia od dnia poinformowania o zmianie Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu przysługują Ci takie same prawa jak w przypadku zapisu do newslettera, w tym prawo odstąpienia.
 2. Regulamin może ulec zmianie z powodu:
 - a) konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów obowiązującego prawa oraz konieczności dostosowania Regulaminu do zalecenia, interpretacji, orzeczenia, postanowienia lub decyzji organu władzy publicznej lub orzeczenia sądowego, o ile mają wpływ na treść Regulaminu;
 - b) wprowadzenia nowych usług, zmiany ich zakres lub charakteru;
 - c) zmiany warunków technicznych świadczenia usług;
 - d) zmiany zakresu naszej działalności i zmian organizacyjnych naszego przedsiębiorstwa;
 - e) korekty błędów stylistycznych, językowych lub innych niemających merytorycznego charakteru.