

REGULAMIN

SUBSKRYPCJI RBC Master Club

Wersja dokumentu	02
Data obowiązywania	04.03.2026 r.

obowiązujący od 04.03.2026 r.

Regulamin, który czytasz, dotyczy udostępniania Platformy RBC Master Club i zawierania umowy związanych z subskrypcją treści dostępnych w ramach Platformy RBC Master Club dostępnej pod adresem <https://rbcmasterclub.com>.

W tym Regulaminie znajdziesz między innymi zasady zawarcia umowy, warunki umowy, postanowienia dotyczące konsumentów czy informacje o sposobie reklamacji i odstąpienia od umowy. Umowa może być zawarta poprzez złożenie Zamówienia na stronie internetowej Platformy RBC Master Club (dalej zwana również jako „Platforma”).

Informacje dostępne na stronie Platformy i tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy.

Jeżeli masz jakieś pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się z nami na adres podany poniżej.

Skontaktuj się z nami!

W każdej sprawie związanej z zakupami i funkcjonowaniem Platformy możesz skontaktować się z nami pod adresem: kontakt@rbcmasterclub.com oraz pod numerami telefonu: +48 790 292 710, +48 577 982 482.

Kto udostępnia Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe w ramach Platformy RBC Master Club?

Platforma RBC Master Club należy do GO BIG OR GO HOME Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.

Kogo dotyczy ten Regulamin?

Regulamin dotyczy osób, które korzystają z udostępnionych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w ramach Platformy, odbiorcami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta jak i pozostali przedsiębiorcy.

SPIS TREŚCI

1. Wyjaśnienie definicji
2. Ogólne warunki korzystania z Platformy RBC Master Club
3. Usługi Elektroniczne na stronie Platformy, w tym zakładanie Konta Klienta Platformy
4. Zawarcie, wykonanie Umowy i płatności
5. Subskrypcja
6. Prawa autorskie
7. Uprawnienia w razie niezgodności z Umową

8. Odstąpienie od umowy
9. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorcy
10. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów, rozpatrywania reklamacji i dochodzenie roszczeń dla konsumentów
11. Obowiązki i zmiany w regulaminie
12. Ochrona danych osobowych
13. Postanowienia końcowe
14. Linki
15. Wzór formularza odstąpienia

Wyjaśnienie definicji

GO BIG OR GO HOME Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.

Serwis internetowy o charakterze Platformy subskrypcyjnej dostępny pod adresem: <https://rbcmasterclub.com> i odpowiednich podstronach.

Formularz służący do złożenia zamówienia na Subskrypcję. Uzupełnienie formularza wymaga dodania wybranej Subskrypcji do Koszyka, uiszczenia płatności oraz uzupełnienia danych klienta niezbędnych do zawarcia Umowy.

To Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który zawiera Umowę, której przedmiotem jest Subskrypcja.

To osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która zawiera Umowę, której przedmiotem jest Subskrypcja, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.

To osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

To osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która zawiera Umowę, której przedmiotem jest Subskrypcja, która jest bezpośrednio związana z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).

To indywidualny dostęp Klienta na stronie Platformy określany adresem e-mail oraz hasłem w postaci ciągu znaków zabezpieczających dostęp do konta.

Konto tworzone jest przed Usługodawcą po zawarciu umowy o prowadzenie Konta Klienta na zasadach wskazanych w Regulaminie.

To dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej.

To usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.

To indywidualny dostęp Klienta do Treści cyfrowej i/lub Usługi cyfrowej oraz innych funkcjonalności wskazanych w opisie Subskrypcji (jak np. dostęp do forum), który jest przedmiotem Umowy i który jest przyznany na określony czas zgodny z Umową.

Opis Subskrypcji oraz ceny brutto są dostępne na stronie Platformy przy prezentowanej Subskrypcji.

Bezpłatny dostęp do Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych trwający 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych, liczonych od momentu zawarcia Umowy, mający na celu zapoznanie się z funkcjonalnościami Platformy przed rozpoczęciem pełnopłatnej Subskrypcji.

Usługodawca

Platforma

Formularz zamówienia

Klient/Użytkownik

Przedsiębiorca

Konsument

Przedsiębiorca na prawach konsumenta

Konto Klienta

Treść cyfrowa

Usługa cyfrowa

Subskrypcja

Okres próbny

Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne Usługodawcy z tytułu wykonania Umowy przez Usługodawcę.

Cena

Świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r, poz. 344 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Platformy.

Usługa Elektroniczna

Są to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Platforma, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy tj.:

- komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
- dostęp do poczty elektronicznej;
- Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari.

Wymagania Techniczne

Spotkania w ramach Platformy RBC Masterclub mogą odbywać się poprzez wykorzystanie oprogramowania zewnętrznego lub zewnętrznych platform wskazanych w karcie produktu przy użyciu mikrofonu i/lub kamery.

To umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem za pośrednictwem Platformy lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres e-mail Usługodawcy i opłacenie złożonego Zamówienia przez Klienta, w ramach której Usługodawca zobowiązuje się do udostępnienia na Platformie Treści i/lub Usługi cyfrowej, usług zgodnych z Subskrypcją wybraną przez Klienta, a Klient do zapłaty Ceny.

Umowa

Umowa zawierana jest z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę.

Umowa może mieć charakter autoodnawialny, co oznacza, że Klient powinien dokonać anulowania Subskrypcji przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego, jeśli nie chce zawierać kolejnej Umowy, przy czym kolejna Umowa będzie taka sama jak ta, która obowiązywała uprzednio, przy czym w razie zmiany Regulaminu, kolejna Umowa zawierana jest zgodnie z treścią aktualnego Regulaminu.

Umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, której przedmiotem jest świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Platformy, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Umowa o świadczenie usług

To oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Formularza zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy na odległość, które jest składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności strony internetowej Platformy, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy dotyczącej Subskrypcji i kierowane jest do Usługodawcy oraz w ramach którego Klient podaje swoje dane niezbędne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy.

Zamówienie

Złożenie Zamówienia możliwe jest także poprzez przesłanie go na adres e-mail Usługodawcy wskazany w Regulaminie.

Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi Platformy polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia Subskrypcji, wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetlenie podsumowania dot. Ceny poszczególnych Subskrypcji.

Koszyk

Szczególne warunki zawarcia umowy proponowane przez Usługodawcę w określonym konkretnie czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez Usługodawcę zasadach, np. obniżenie ceny Treści lub Usługi cyfrowej.

Promocje

Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 z późn. zm.).

Ustawa o prawach
konsumenta

Niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez Usługodawcę za pośrednictwem Platformy na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta Platformy będącego Konsumentem, Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

Regulamin

Pierwsza Cena Produktu, w której pojawiła się Subskrypcja na Platformie.

Cena Początkowa

Najniższa Cena, w której Subskrypcja była dostępna na Platformie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

Najniższa Cena z
ostatnich 30 dni przed
obniżką

Cena Subskrypcji na Platformie po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Usługodawcę Promocji.

Cena Promocyjna

Ogólne warunki korzystania ze Platformy RBC Master Club

1. Ten Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany każdemu Klientowi przed zawarciem umowy w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
2. Klient ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed zawarciem Umowy. Jeżeli Klient nie akceptuje jego postanowień, nie powinien dokonywać zamówień na Platformie. Zawarcie Umowy z Usługodawcą oznacza, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu i związany jest z jego postanowieniami.
3. Wszystkie ceny Subskrypcji są cenami brutto (razem z podatkiem VAT) w polskich złotych.
4. Do poprawnego korzystania ze Platformy konieczne jest spełnienie Wymagań Technicznych, posiadanie dostępu do urządzenia z Internetem, aktualny system operacyjny oraz aktualna przeglądarka internetowa, a także posiadanie konta e-mail. Klient powinien także posiadać wiedzę na temat zagrożeń korzystania z Internetu (w tym zakupów online) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe).
5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści bezprawnych oraz treści zabronionych przez przepisy prawa (np. naruszających dobra osobiste osób trzecich), a także do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. **Klient Platformy zobowiązany jest w szczególności do:**
 - . podawania w udostępnionych w ramach Platformy formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych koniecznych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem Umów;
 - . korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych w ramach Platformy w sposób niezakłócający funkcjonowania Platformy oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie z zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowanie pozostałych Klientów Platformy;
 - . niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Platformy jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - . nieumieszczania treści o charakterze bezprawnych takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie na Platformie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
 - . niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych na Platformie przez Usługodawcę, także Cen lub opisów Subskrypcji;
 - . niepodejmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta;
 - . terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta kosztów w pełnej wysokości.

Usługi Elektroniczne na stronie Platformy, w tym zakładanie Konta Klienta Platformy

7. Klient nie jest uprawniony do przekazywania danych dostępowych do Konta umożliwiającego dostęp do Platformy RBC Master Club.
 8. Subskrypcje mogą być prezentowane na Platformie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, której warunki zamieszczone są na Platformie. Cena wskazywana przez Usługodawcę obok Ceny Promocyjnej jest najniższą ceną, w jakiej Subskrypcja była dostępna na Platformie w ciągu ostatnich 30 dni (Najniższa Cena z ostatnich 30 dni przed obniżką).
 9. W przypadku udostępnienia Subskrypcji w ramach Promocji, Usługodawca oznacza, że dana Subskrypcja jest w cenie promocyjnej oraz wskazuje Najniższą Cenę z ostatnich 30 dni przed obniżką.
 10. W przypadku umożliwienia Klientom zapoznania się z opiniami innych Klientów na stronie Platformy RBC Master Club Usługodawca podejmuje uzasadnione i proporcjonalne kroki, które pozwolą na zweryfikowanie, czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z Subskrypcji Platformy RBC Master Club. Informacje na temat sposobu weryfikacji opinii przez Usługodawcę znajdują się w zakładce: <https://rbcmasterclub.com/zasady-opinie-v1.pdf>. Opinie zamieszczane na Platformie weryfikowane są poprzez weryfikację zamówień złożonych przez Klientów Usługodawcy.
 11. Jeżeli Cena udostępniona Klientowi na stronie Platformy nie jest spersonalizowana, np. ustalona na podstawie informacji o Kliencie uzyskanych danych marketingowych (profilowanie), Usługodawca udostępnia Klientowi informację na temat indywidualnego dostosowania ceny (personalizacji cen) przy Cenie Subskrypcji na stronie Platformy.
 12. Usługodawca podejmuje środki organizacyjne i techniczne mające na celu zabezpieczenie bezpieczeństwa korzystania ze Platformy oraz funkcjonalności dostępnych w ramach strony (formularz rejestracji konta, formularz zamówienia itd.).
 13. W razie korzystania z Platformy w sposób sprzeczny z Regulaminem Usługodawca posiada prawo usunięcia treści bezprawnych, które zostały dostarczone przez Klienta, jak również zachowuje prawo do wypowiedzenia Umowy z natychmiastowym terminem wypowiedzenia.
-
1. Usługodawca świadczy na rzecz Klientów za pośrednictwem Platformy nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne:
 - . Usługę zawierania Umów na zasadach określonych w Regulaminie;
 - . Usługę Konta Klienta, która umożliwia dostęp do Subskrypcji za pomocą Konta po zalogowaniu na stronie Platformy oraz przechowywanie i udostępnianie Klientowi informacji na temat jego Zamówień i zakupionych Subskrypcji za pośrednictwem Konta;
 - . Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie;
 - . Usługę umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka;
 - a. Usługę udostępnienia Treści i Usług cyfrowych na Platformie.
 2. Konto Klienta jest zakładane na stronie Platformy przy składaniu Zamówienia. Korzystanie z Konta możliwe jest po wypełnieniu formularza oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu i kliknięciu przycisku „Założ konto” lub innego równoznacznego, przy czym Konto zakładane jest automatycznie podczas dokonywania pierwszego zakupu w Sklepie.
 3. Konto zawiera m.in. informacje o Zamówieniach i pozwala na zapamiętanie użytych wcześniej danych potrzebnych do złożenia Zamówienia.
 4. Usługodawca świadczy usługę utrzymania Konta w czasie wykonywania Umowy, nie krócej niż w terminie roku od dnia ostatniego zalogowania Klienta na Konto.
 5. Klient otrzymuje e-mail z danymi do logowania do swojego Konta. Konto jest zakładane na adres e-mail wskazany przez Klienta w Zamówieniu.
 6. Nazwą i loginem Klienta do Konta jest adres e-mail podany przy Zamówieniu. Pierwsze hasło jest generowane automatycznie i wysyłane wraz z loginem. Klient ma możliwość zmiany automatycznie wygenerowanego hasła przy pierwszym logowaniu na Platformie.
 7. Po zakończeniu okresu ważności Subskrypcji (czasu, na który Klient wykupił Subskrypcję) Konto pozostaje aktywne, a Klient traci dostęp do treści na Platformie. Jeśli dana osoba korzysta wyłącznie z Platformy i nie korzysta z innych usług

Zawarcie, wykonanie Umowy i płatności

Usługodawcy, dla których realizacji konieczne jest posiadanie Konta, Usługodawca usunie Konto w terminie do ostatniego dnia roku kalendarzowego, następującego po roku, w którym zakończyła się ostatnia Subskrypcja Klienta, chyba że przed upływem tego terminu Klient odnowi dostęp do Platformy przedłużając Subskrypcję lub zakupi nową Subskrypcję.

8. Usługodawca, na prośbę Klienta, usuwa Konto Klienta. Aby zgłosić żądanie usunięcia Konta, Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą na adres e-mail podany w początkowej części Regulaminu.
9. Konto Klienta usuwane jest w terminie do 30 dni od dnia otrzymania żądania usunięcia Konta.
10. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta Subskrypcji do Koszyka.
11. Usługa Koszyk świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia.
12. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać pisemnie na adres siedziby Usługodawcy lub elektronicznie na adres wskazany na początku Regulaminu.
13. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
14. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądania Klienta wraz z przekazaniem danych kontaktowych składającego reklamację.
15. Podane wyżej wymogi mają formę jedynie rekomendacji Usługodawcy i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

1. Usługodawca umożliwia składanie Zamówień oraz zawarcie Umów dotyczących Subskrypcji poprzez stronę Platformy.
2. Główne cechy Subskrypcji oraz specyfikacja są określone na stronie produktowej Subskrypcji na stronie Platformy.
3. Zawarcie Umowy pomiędzy Klientem a Usługodawcą może nastąpić po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia na zasadach określonych poniżej.
4. **Umowa zawierana jest po złożeniu Zamówienia na stronie Platformy za pomocą Formularza Zamówienia, w momencie potwierdzenia jej przez Usługodawcę, przy czym potwierdzenie następuje w formie przesłania wiadomości e-mail przez Usługodawcę na adres e-mail wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia.**
5. Przedmiotem Umowy jest zobowiązanie Usługodawcy do udostępnienia Subskrypcji Klientowi za cenę wskazaną na stronie Platformy płatną przez Klienta.
6. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
7. Usługodawca umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia w następujący sposób: poprzez dodanie Subskrypcji do Koszyka po czym Klient przechodzi do Formularza zamówienia, a następnie Klient potwierdza w Formularzu zamówienia aktualność i prawidłowość danych koniecznych do zawarcia i realizacji Umowy.
8. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest: prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia. W Formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz danych dotyczących Umowy tj.: wybrana Subskrypcja, sposób płatności za Subskrypcję przez Klienta (np. płatność kartą płatniczą).
9. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie firmy, a jeśli zażądali oni w ramach formularza wystawienia faktury VAT, również danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT, w tym NIP.
10. Warunkiem złożenia Zamówienia obok wskazanych powyżej okoliczności jest także zaakceptowanie warunków Regulaminu i [polityki prywatności](#) Usługodawcy, regulaminu i polityki prywatności operatora płatności, a także zapłata Ceny za Subskrypcję.
11. Naciśnięcie przycisku „Płać” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia (Klient składa ofertę) na wybraną Subskrypcję.
12. Klient ma możliwość weryfikacji Subskrypcji znajdującej się w Koszyku oraz dokonania zmian do czasu złożenia Zamówienia.
13. Po kliknięciu przycisku „Płać” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) Klient zostanie w

sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Platformy.

14. W odpowiedzi na Zamówienie Klient niezwłocznie otrzymuje wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i rozpoczęcia jego weryfikacji.
15. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, Usługodawca wysyła do Klienta na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty, złożonej w ramach przesłania Zamówienia oraz potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia wszystkich lub poszczególnych ofert, złożonych w ramach Zamówienia.
16. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę, które następuje w formie przesłania wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia. W przypadku Zamówienia, które należy opłacić na podstawie faktury wystawionej przez Usługodawcę, Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny w pełnej wysokości w terminie wskazanym na fakturze wystawionej przed Usługodawcę. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Umowę uważa się za niezawartą.
17. W przypadku odmowy przyjęcia oferty bądź ofert złożonych w ramach realizacji Zamówienia przez Klienta, Umowa w zakresie Subskrypcji wskazanej przez Usługodawcę w wiadomości e-mail z odmową przyjęcia oferty nie zostaje zawarta. W takim wypadku Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od wysłania wiadomości, o której mowa powyżej zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.
18. Na adres e-mail podany w formularzu przez Klienta Usługodawca wysyła podsumowanie Zamówienia zawierające najważniejsze informacje o Zamówieniu.
19. Usługodawca organizuje Promocje na wybrane Subskrypcje dostępne na stronie Platformy. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Możliwość skorzystania z danej Promocji może zależeć od dostępności Subskrypcji na stronie Platformy.
20. Usługodawca umożliwia następujące metody płatności: .
 - a. płatność dokonana za pośrednictwem serwisu Stripe oraz operatorów płatności PayPal i PayU;
 - b. płatność dokonana za pośrednictwem karty płatniczej za pośrednictwem serwisu Stripe.
21. Usługodawca przekazuje Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej. Klient wyraża zgodę, aby dowód zapłaty, tj.: faktura lub paragon został sporządzony i przesłany na podany przez niego w trakcie składania Zamówienia adres e-mail.
22. Płatność za Subskrypcję dokonywana jest przy pomocy:
 - a. Stripe należącego do spółki Stripe Payments Europe Limited, 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, D02 H210, Ireland
 - b. PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań , przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, posiadającą numer NIP: 779-23-08-495, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000,00 złotych w całości opłaconym, krajowa instytucja płatnicza w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych, wpisana do rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012;
 - c. PayPal (Europe) S. à r.l. et Cie, S.C.A., Attention: Legal Department, 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg, Luxembourg.
23. Przy Subskrypcji autoodnawialnej, jeżeli Cena za Subskrypcję nie zostanie pobrana od Klienta w terminie 7 dni od zakończenia poprzedniej Subskrypcji, a Usługodawca wykona w tym czasie 5 prób nieudanych pobrania należności, Subskrypcja zostaje anulowana.
24. Usługodawca nie przechowuje w swojej bazie numerów kart płatniczych Klientów. 0. Płatność następuje z góry.
25. Płatność następuje na zasadach prezentowanych na stronie Platformy. W razie wątpliwości Klient może skontaktować się z Usługodawcą kierując wiadomość na adres wskazany w Regulaminie

Subskrypcje

1. Subskrypcje prezentowane na stronie Platformy dotyczą treści związanych z rozwojem swoich kompetencji i umiejętności. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Usługodawca udostępnia Klientowi Subskrypcję zgodnie z Zamówieniem Klienta.
2. Realizacja Zamówienia oznacza, że Usługodawca dostarcza Klientowi dane umożliwiające dostęp do treści zgodnych z Zamówieniem Klienta. Dane dostępne przesyłane są na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia (adres e-mail i hasło do Konta Klienta na stronie Platformy). Utworzenie Konta Klienta na stronie Platformy, które umożliwia korzystanie z Subskrypcji jest nieodpłatne.
3. Ceny Subskrypcji prezentowane są Klientowi na stronie internetowej Platformy oraz w trakcie składania Zamówienia. Wszystkie ceny podane na stronach Platformy są cenami brutto uwzględniającymi podatki.
4. Ze względu na rodzaj i czas trwania Subskrypcji poszczególne warianty Subskrypcji mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem dostępów do materiałów.
5. Wszystkie Subskrypcje prezentowane są na stronie Platformy. Dostęp do zawartości Zamówienia zostanie przyznany Klientowi niezwłocznie po zawarciu Umowy (zazwyczaj po wniesieniu na rzecz Usługodawcy opłaty odpowiadającej Cenie wybranej Subskrypcji przez Klienta) o ile inaczej nie wskazano w opisie Subskrypcji. Konto Klienta oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony dla niego przez Usługodawcę na stronie Platformy.
6. Dostęp do zawartości Platformy w ramach Subskrypcji jest określany w miesiącach (przy czym przez miesiąc Usługodawca rozumie 30 dni) lub jako dostęp roczny (365 dni).
7. Od momentu przesłania Klientowi wiadomości e-mail, w której zawarte są dane umożliwiające dostęp Klienta do Subskrypcji liczony jest okres dostępu Klienta do Subskrypcji.
8. Dostęp do Subskrypcji na oznaczony, wybrany przez Klienta czas oznacza, że Klient uzyskuje dostęp do Platformy na ten czas.
9. W ramach Subskrypcji Klient uzyskuje dostęp do materiałów, które będą cyklicznie udostępniane w czasie trwania Subskrypcji od chwili jej zakupu. Materiały w ramach danej Subskrypcji są publikowane dla Klienta według kolejności zgodnej z opisem na Platformie niezależnie od momentu zakupu Subskrypcji. Jeśli wszystkie materiały na Platformie są udostępniane od początku Subskrypcji, Usługodawca wskazuje to w opisie Subskrypcji.
10. Usługodawca na stronie Platformy wskazuje, jakie materiały są dostępne na Platformie. Jednocześnie Usługodawca może usunąć wybrane treści w dowolnym momencie trwania Subskrypcji zakupionej przez Klienta. O zamiarze usunięcia udostępnionych materiałów na Platformie Usługodawca informuje Klienta, który ma do nich dostęp w rozsądnym terminie co najmniej 14 dni, aby Klient miał możliwość zapoznania się z tymi materiałami.
11. Umowa może mieć charakter autoodnawialny co oznacza, że po upływie okresu trwania Subskrypcji zawierana jest automatycznie kolejna Umowa na zasadach takich samych jak poprzednio obowiązująca Subskrypcja, o ile Klient nie anuluje Subskrypcji w Koncie Klienta, przy czym w razie zmiany Regulaminu, kolejna Umowa zawierana jest zgodnie z treścią aktualnego Regulaminu. Usługodawca udostępnia informację, czy Subskrypcja ma charakter autoodnawialny w opisie danej Subskrypcji na Platformie.
12. W przypadku autoodnawialnej Subskrypcji Klient może samodzielnie zrezygnować z automatycznego odnawiania płatności Subskrypcji.
13. Jeśli Użytkownik zrezygnuje z Subskrypcji przed końcem cyklu płatności (obowiązywania Umowy), jego odwołanie zostanie uwzględnione natychmiast i nie będzie pobierana opłata za kolejny okres rozliczeniowy (nie zostanie zawarta kolejna Umowa na zasadach określonych w ust. 8).
14. Z chwilą zalogowania się do Konta Klienta po zakupie Subskrypcji lub z chwilą uzyskania dostępu do zamówionej Subskrypcji, w szczególności poprzez przesłanie linka do ściągnięcia materiałów lub uzyskania do nich dostępu przedmiot Umowy

uważa się za dostarczony w całości Klientowi w zakresie treści i materiałów dostępnych w całości w tym czasie.

15. Jeżeli w opisie Subskrypcji Usługodawca określił inny termin dostarczenia Subskrypcji, to Klienta obowiązuje termin wskazany przez Usługodawcę na stronie Platformy (przedsprzedaż).
16. Usługodawca może oferować Klientowi dostęp do wybranych Subskrypcji w ramach bezpłatnego Okresu Próbnego trwającego 14 dni kalendarzowych. Z Okresu Próbnego dany Klient może skorzystać wyłącznie raz.
17. Warunkiem skorzystania z Okresu Próbnego jest wybór wariantu Subskrypcji, wypełnienie Formularza Zamówienia oraz podpięcie aktywnej karty płatniczej lub wybór innej metody płatności umożliwiającej automatyczne pobieranie należności (płatność cykliczna). W trakcie Okresu Próbnego opłata (cena) nie jest pobierana.
18. Jeżeli Klient nie dokona anulowania Subskrypcji przed upływem 14 go dnia Okresu Próbnego, Umowa ulega automatycznemu przekształceniu w płatną Subskrypcję autoodnawialną. W takim przypadku, pierwszego dnia po zakończeniu Okresu Próbnego, Usługodawca automatycznie pobierze z podpiętej karty płatniczej lub konta operatora płatności pełną Cenę za wybrany przez Klienta okres rozliczeniowy.
19. Klient może w dowolnym momencie trwania Okresu Próbnego zrezygnować z dalszego korzystania z Subskrypcji, co zapobiegnie pobraniu opłaty, po jego zakończeniu. W celu anulowania Subskrypcji Klient powinien:
 - zalogować się na swoje Konto Klienta na Platformie pod adresem: <https://sklep.rbcmasterclub.com/>
 - wejść w zakładkę „Moja Subskrypcja”,
 - wybrać subskrypcję, której dotyczy anulowanie,
 - kliknąć przycisk „Anuluj subskrypcję”.
20. W przypadku anulowania Subskrypcji w trakcie trwania Okresu Próbnego, dostęp do Treści cyfrowych i Usług cyfrowych na Platformie zostaje wyłączony z chwilą zakończenia okresu testowego.

Klient przyjmuje do wiadomości, że brak anulowania Subskrypcji przed upływem Okresu Próbnego jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na rozpoczęcie płatnego okresu Subskrypcji i automatyczne obciążenie opłatą zgodnie z cennikiem obowiązującym w dniu zapisu na Okres Próbnny.

Utrwalenie wizerunku

1. GO BIG OR GO HOME może nagrywać wydarzenia realizowane w ramach Subskrypcji (m.in. szkolenia, sesje coachingowe, webinary, sesje pytań i odpowiedzi itp.), jeśli jest to wskazane w opisie Subskrypcji lub wydarzenia, tym samym GO BIG OR GO HOME może utrwalić wizerunek uczestnika, w tym również głos.
2. Nagrania zawierające wizerunek uczestników mogą być udostępnione przez GO BIG OR GO HOME na stronie Platformy i sprzedawane jako odrębne Produkty, a ponadto mogą być udostępnione w serwisach społecznościowych GO BIG OR GO HOME czy w sieci Internet, dla celów promocyjnych lub reklamowych GO BIG OR GO HOME.
3. Jeśli uczestnik zgłosi sprzeciw do wykorzystania jego wizerunku, GO BIG OR GO HOME może na nagraniu zamaskować wizerunek uczestnika, w tym również głos, dzięki czemu nie będzie możliwości zidentyfikowania uczestnika.

Prawa autorskie

1. Klient zobowiązany jest do przestrzegania warunków niniejszej licencji w zakresie treści dostępnych w ramach Platformy oraz w ramach Subskrypcji. Usługodawca może określić warunki licencji odrębnie, zamieszczając stosowny zapis w opisie Subskrypcji.
2. Klient ma prawo korzystać z Subskrypcji wyłącznie na własny użytek, o ile inaczej nie wskazano w opisie Produktu.
3. Zabrania się Klientowi udostępniać treści udostępnionych w ramach Subskrypcji lub danych do swojego Konta Klienta innym podmiotom.
4. Dostępne w ramach Platformy Subskrypcje nie mogą być przedmiotem rozporządzenia przez Klienta (w szczególności odsprzedaży, dystrybucji i sprzedaży handlowej).
5. Licencja udzielona Klientowi nie obejmuje prawa do:
 - a. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia treści dostępnych w ramach Platformy, w tym Subskrypcji, w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek,
 - b. wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub w całości treści, w tym Subskrypcji dostępnych na stronie Platformy,
 - c. odpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Subskrypcji, dostępnych na stronie Platformy jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - d. nieodpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Subskrypcji, dostępnych na stronie Platformy jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie.
6. O ile w opisie Subskrypcji nie wskazano inaczej, licencja udzielana jest na czas trwania Umowy.
7. Wszelkie treści dostępne w ramach Platformy i spełniające przesłanki utworu w rozumieniu prawa autorskiego podlegają ochronie na gruncie prawa autorskiego, a Klient lub użytkownik Platformy powinien korzystać z nich wyłącznie na własny użytek. W razie wątpliwości prosimy o kontakt z Usługodawcą za pomocą danych kontaktowych wskazanych na wstępie.

Uprawnienia w razie niezgodności z Umową

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta, jeżeli Subskrypcja jest niezgodna z umową. Szczegóły dotyczące niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z umową regulują przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą (na adres e-mail podany na początku Regulaminu lub listownie), określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością Subskrypcji z Umową.
3. Jeżeli Subskrypcja jest niezgodna z Umową Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności z Umową.
4. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Subskrypcji z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
5. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Subskrypcji z umową oraz wartość Subskrypcji zgodnej z Umową.
6. Usługodawca doprowadza Subskrypcję do zgodności z umową w rozsądnym terminie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niezgodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Subskrypcji do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
7. Jeżeli Subskrypcja jest niezgodna z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów zgodnie z punktem 4 i 5;
 - b. Usługodawca nie doprowadził Subskrypcji do zgodności z umową zgodnie z punktem 6;
 - c. brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Subskrypcję do zgodności z Umową;
 - d. z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Subskrypcji do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niezgodności dla Konsumenta.
8. Usługodawca rozpatrzy reklamację w rozsądnym terminie 14 dni.
9. Jeżeli Klient będący Konsumentem, wykonując uprawnienia z tytułu niezgodności Subskrypcji z Umową wystosował odpowiednie żądania do Usługodawcy, a Usługodawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
10. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji w zgłoszeniu reklamacyjnym rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności z umową oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Rekomendacje podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
11. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona na podstawie z art. 558 § 1 ustawy Kodeks cywilny.
12. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
13. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową Subskrypcji dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przez upływem roku od dostarczenia Subskrypcji, istniał w chwili jej dostarczenia.
14. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Subskrypcji z Umową, który jest wskazany w punkcie 13, jeżeli ten brak podstawnie zataił.
15. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową Subskrypcji dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
16. Domniemania w skazane w punkt 13 i 15 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - a. środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;

- b. Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Subskrypcji z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
- 17. Uprawnienia z tytułu niezgodności Subskrypcji z umową dotyczą wyłącznie Klientów Platformy będących Konsumentami. W zakresie niezgodności z Umową Przedsiębiorcom na prawach konsumenta przysługują prawa z art. 7 aa Ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385^a, art. 556^a zw. z 558 § 1 zdanie drugie, art. 556^a i art. 576^a Ustawy kodeks cywilny.
- 18. Przedsiębiorca na prawach konsumenta akceptuje niniejszy Regulamin, a następnie korzysta ze swoich uprawnień. Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien uzupełnić stosowny formularz niezgodności towaru z umową, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7 aa ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób Usługodawcy.
- 19. Przedsiębiorca na prawach konsumenta oświadcza w formularzu przesłanym do Usługodawcy, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

Odstąpienie od umowy

1. Jeśli w toku zakupu Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie umowy i dostarczenie mu Treści lub Usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, traci on prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Usługodawcą.
2. Jeżeli umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych, a Usługodawca wykonał w pełni Usługę Elektroniczną za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać.
3. W sytuacji, gdy nie występują okoliczności wskazane powyżej (punkt 1 i 2), Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
4. Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn, o ile zostały spełnione warunki przewidziane w ust. 1 lub w ust 2. Działanie Platformy opiera się w dużym stopniu na dostarczaniu Klientowi Treści cyfrowych (materiały dostępne w całości na Platformie po zalogowaniu). W związku z tym **rozpoczęcie korzystania z Treści lub Usługi cyfrowej w ramach Subskrypcji przed upływem 14 dni od dnia dokonania zakupu powoduje utratę prawa odstąpienia od Umowy.**
5. Odstąpienie od Umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Klient może skorzystać ze wzoru formularza reklamacyjnego, dostępnego poniżej regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W celu zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od Umowy.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.
8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie wskazał na inne rozwiązanie.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

Postanowienia dotyczące Przedsiębiorcy

1. W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje Usługodawcy prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
2. Usługodawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi niebędącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta stosownego oświadczenia.
4. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej Ceny, przy czym Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów, rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dla konsumentów

1. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania polubownego, mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Usługodawcę będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php .

4. Istnieje również możliwość skorzystania z platformy internetowej systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR), która dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

5. Postanowienia Regulaminu nie uniemożliwiają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

Obowiązywanie i zmiany w regulaminie

1. Usługodawca może wprowadzać zmiany w tym Regulaminie z ważnych przyczyn, w szczególności, jeżeli zmieniają się warunki zawarcia Umowy, przy zmianie obowiązujących przepisów, przy wprowadzeniu nowych Subskrypcji, Treści lub Usług cyfrowych, a także przy zmianie rozwiązań informatycznych.
2. Klienci, którzy posiadają Konto na stronie Platformy o każdej zmianie Regulaminu zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do Konta Klienta.

Ochrona danych osobowych

3. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia Umowy. Zmiana Regulaminu jest skuteczna w terminie 14 dni od dnia opublikowania.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu.
6. Czynności związane z Regulaminem dokonywane przez Klientów niebędących Konsumentami powinny być dokonywane w formie dokumentowej. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Klientami niebędącymi konsumentami rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania Usługodawcy.
7. Usługodawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem za 30 - dniowym wypowiedzenia z ważnych przyczyn, rozumianych jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Usługodawcą lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.
8. Usługodawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za 14 - dniowym okresem wypowiedzenia, wypowiedzieć Umowę, której przedmiotem jest Subskrypcja jeśli działania Klienta wpływają negatywnie na pozostałych członków społeczności Platformy, naruszają dobre imię Usługodawcy lub powodują obiektywną utratę zaufania do Klienta po stronie Usługodawcy lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Platformy z ważnych powodów, w szczególności w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Klient naruszana Ogólne Warunki Korzystania ze Platformy.

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Usługodawcę jako administratora danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych, zawarcia Umowy.
3. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych są dostępne w [Polityce Prywatności](#) na stronie internetowej Platformy.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Ustawy kodeks cywilny.
2. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta.
3. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści niniejszego Regulaminu w treści wiadomości e-mail.
4. Dowód dokonania zakupu przez Klienta Platformy zostanie przekazany za pośrednictwem wiadomości e-mail.
5. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie internetowej Platformy.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

Wzór formularza odstąpienia

8. Klient, umieszczając jakiegokolwiek treści na Koncie lub w innym miejscu strony internetowej Platformy udziela niniejszym Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie, w szczególności w Internecie tych treści, bez ograniczenia terytorialnego.

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór. Nieskorzystanie z tego wzoru nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy.

Usługodawca: GO BIG OR GO HOME Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.

Oświadczam, że odstępuję od Umowy, której przedmiotem jest Subskrypcja:

Cena brutto: _____

DANE IDENTYFIKUJĄCE:

Imię i nazwisko: _____

Data zawarcia Umowy: _____

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Państwa wybrany przy zamówieniu Subskrypcji na naszej stronie Platformy. Jeżeli płatność została dokonana w inny sposób niż przelewem, a chcą Państwo otrzymać zwrot środków na rachunek bankowy, proszę wskazać poniżej numer konta bankowego, właściwego do zwrotu pieniędzy: _____.

podpis oraz data

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy: w

Informuję, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest GO BIG OR GO HOME Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą być przetwarzane przez podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz będzie przechowywany przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.

