

REGULAMIN MASTER MIND

<https://rbcmasterclub.com/>
Obowiązujący od 01.07.2026 r.

Regulamin, który czytasz, dotyczy sprzedaży MARKETINGOWEGO MASTER MIND dostępnego na stronie internetowej pod adresem: W tym Regulaminie znajdziesz między innymi: zasady zawarcia umowy, warunki umowy, oraz informacje o sposobie reklamacji i odstąpienia od umowy. Umowa może być zawarta poprzez złożenie Zamówienia na stronie internetowej Sklepu: <https://sklep.rbcmasterclub.com/produkt/master-mind-z-marcinem-kokoszka/>

Informacje dostępne na stronie Sklepu i w tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy.

Jeżeli masz jakieś pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się z nami:

- **E-mail:** kontakt@rbcmasterclub.com
- **Telefon:** +48 790 292 710

Kto jest sprzedawcą / usługodawcą:

Usługodawcą jest właściciel sklepu **GO BIG OR GO HOME Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.

Usługodawca wyznaczył punkt kontaktowy w sprawach treści: kontakt@rbcmasterclub.com

Kogo dotyczy Regulamin?

Regulamin dotyczy Klientów Sklepu. Za każdym razem, kiedy w treści Regulaminu mówimy o „klientcie”, mamy na myśli osoby decydujące się na zakup produktów znajdujących się w Sklepie. Klientami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jak i pozostali przedsiębiorcy.

REGULAMIN WYDARZENIA

MARKETINGOWY MASTER MIND

15-18 PAŹDZIERNIKA 2026 r., Środkowa Dalmacja, Chorwacja

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu Marketingowy Master Mind,, (dalej: „Wydarzenie”), organizowanym przez **Marcina Kokoszkę – Go Big Or Go Home Sp. z o.o.**
2. Uczestnictwo w Wydarzeniu oznacza akceptację regulaminu.
3. Wydarzenie ma charakter zamknięty, rozwojowy i edukacyjny, skierowany do przedsiębiorców i osób rozwijających swoje kompetencje marketingowe i biznesowe.
4. Regulamin stanowi integralną część umowy zawartej przy zakupie udziału w Wydarzeniu w Sklepie.

§2. Definicje

1. **Organizator** – Go Big Or Go Home sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.
2. **Sklep:** Serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://rbcmasterclub.com/>
3. **Formularz zamówienia:** Formularz służący do złożenia zamówienia w Sklepie. Uzupełnienie formularza wymaga dodania wybranych Produktów do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz uzupełnienia danych klienta niezbędnych do zakupu.
4. **Klient:** To Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupu Produktu.
5. **Przedsiębiorca:** To osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Produktu zawierając Umowę, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.
6. **Konsument:** To osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta:** To osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą dokonująca zakupu Produktu, który jest bezpośrednio związany z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).
8. **Użytkownik:** To Klient lub osoba nie będąca Klientem Sklepu odwiedzająca Sklep i mogąca zapoznać się z Treściami w obrębie Sklepu lub osoba, która umieściła w Sklepie Treść.
9. **Cena:** Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne GO BIG OR GO HOME z tytułu wykonania Umowy przez GO BIG OR GO HOME.
10. **Umowa:** To umowa zawierana pomiędzy GO BIG OR GO HOME a Klientem za pośrednictwem Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres email GO BIG OR GO HOME i opłacenie złożonego Zamówienia przez Klienta, w ramach której GO BIG OR GO HOME zobowiązuje się do wydania Produktu fizycznego lub przeprowadzenia Szkolenia lub udostępnienia Treści lub udostępnienia Usługi Cyfrowej, a Klient do zapłaty Ceny.

11. **Zamówienie:** To oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem formularza zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy na odległość, które jest składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności strony internetowej Sklepu, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy dotyczące Produktu fizycznego/Szkolenia/Treści cyfrowej/ Usługi cyfrowej i kierowane do GO BIG OR GO HOME oraz w ramach którego Klient podaje swoje dane niezbędne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy. Złożenie Zamówienia możliwe jest także poprzez przesłanie go na adres e-mail GO BIG OR GO HOME wskazany w Regulaminie.
12. **Koszyk:** Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi Sklepu polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia Produktu, wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetlenie podsumowania dot. Ceny poszczególnych Produktów.
13. **Promocje:** Szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez GO BIG OR GO HOME w określonym konkretnie czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez GO BIG OR GO HOME zasadach np. obniżenie ceny danego Produktu.
14. **Uczestnik** – osoba, która zakupiła udział w Wydarzeniu w Sklepie.
15. **Wydarzenie / Master Mind** – program rozwojowy obejmujący warsztaty, sesje coachingowe, wykłady, networking odbywające się w Chorwacji.
16. **Materiały szkoleniowe** – wszelkie treści przekazane przez Organizatora podczas Wydarzenia, objęte prawami autorskimi.
17. **Umowa** – umowa sprzedaży udziału w Wydarzeniu zawarta poprzez złożenie zamówienia w Sklepie.

§3. Zakres Wydarzenia

1. Wydarzenie obejmuje:
 - o 3 noclegi,
 - o Śniadania oraz obiady (w hotelu)
 - o Udział we wszystkich wykładach, warsztatach i sesjach roboczych,
 - o Materiały szkoleniowe, wycieczkę,
 - o 1 uroczystą kolację w wyjątkowej scenerii.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany harmonogramu z ważnych przyczyn (np. warunki pogodowe, zmiana dostępności prelegenta jeśli występuje).

§4. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik zobowiązuje się do aktywnego udziału i przestrzegania poleceń prowadzących oraz zachowania zasad bezpieczeństwa.

2. Organizator nie gwarantuje konkretnych wyników finansowych ani biznesowych wynikających z zastosowania zdobytej wiedzy.
3. Uczestnik bierze udział w wyjeździe na własną odpowiedzialność i odpowiada za dojazd do miejsca wydarzenia, jak również ponosi koszt dojazdu.
4. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika w przypadku rażącego naruszenia zasad, bez prawa do zwrotu opłat.

§5. Rezygnacja i zmiany

1. Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od zakupu, pod warunkiem że nie rozpoczął wyjazdu.
2. Odstąpienie w tym terminie jest możliwe poprzez wysłanie oświadczenia na adres: **kontakt@rbcmasterclub.com**.
3. Rezygnacja po upływie 14 dni możliwa tylko za zgodą Organizatora – opłaty nie podlegają zwrotowi.
4. Organizator może odwołać Wydarzenie z ważnych powodów. W takim przypadku Uczestnik otrzymuje zwrot pełnej kwoty lub propozycję nowego terminu.

§6. Prawa autorskie

1. Materiały przekazane podczas Wydarzenia są chronione prawami autorskimi.
2. Zabronione jest:
 - o Nagrywanie wykładów,
 - o Udostępnianie materiałów osobom trzecim,
 - o Wykorzystanie komercyjne bez zgody Organizatora.
3. Uczestnicy mogą wykonywać zdjęcia własne, dokumentujące wydarzenie (np. selfie, zdjęcia z grupą, ogólne ujęcia z wykładów) i udostępniać je w mediach społecznościowych, pod warunkiem, że nie publikują całości materiałów, prezentacji lub nagrań.
4. Organizator może wykorzystywać zdjęcia lub nagrania do celów promocyjnych – Uczestnik zostanie o tym poinformowany.
5. Nagrania zawierające wizerunek uczestników mogą być udostępnione przez GO BIG OR GO HOME na stronie Sklepu i sprzedawane jako odrębne Produkty, a ponadto mogą być udostępnione w serwisach społecznościowych GO BIG OR GO HOME czy w sieci Internet, dla celów promocyjnych lub reklamowych GO BIG OR GO HOME. Jeśli Klient nie wyraził zgody na rozpowszechnienie jego wizerunku w ramach Produktu lub zgłosił sprzeciw, to GO BIG OR GO HOME maskuje wizerunek Klienta.

§7. Odpowiedzialność

1. Organizator zobowiązuje się świadczyć usługi edukacyjne i doradcze z najwyższą starannością, zgodnie z profesjonalną wiedzą i doświadczeniem. Uczestnicy otrzymują wsparcie merytoryczne, praktyczne narzędzia oraz wskazówki, jednak Organizator nie gwarantuje konkretnych wyników biznesowych ani sukcesów finansowych. Ostateczne decyzje biznesowe i działania podejmowane są wyłącznie przez Uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, utracone zyski, szkody majątkowe, problemy techniczne ani inne konsekwencje wynikające z udziału w wydarzeniu, w tym korzystania z przekazanych materiałów, narzędzi lub rekomendacji.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że udział w Wydarzeniu ma charakter edukacyjny i rozwojowy, a wszelkie rezultaty zależą od jego indywidualnego zaangażowania, decyzji oraz sytuacji biznesowej.

§8. Wizerunek

1. Organizator może nagrywać Wydarzenie, jeśli jest to wskazane w opisie Produktu lub, tym samym może utrwalić wizerunek uczestnika, w tym również głos.
2. Nagrania zawierające wizerunek uczestników mogą być udostępnione przez GO BIG OR GO HOME na stronie Sklepu i sprzedawane jako odrębne Produkty, a ponadto mogą być udostępnione w serwisach społecznościowych GO BIG OR GO HOME czy w sieci Internet, dla celów promocyjnych lub reklamowych GO BIG OR GO HOME
3. Uczestnik, który nie wyraża zgody na publikację wizerunku, powinien zgłosić to mailowo przed rozpoczęciem Wydarzenia.
4. Jeśli Klient nie wyraził zgody na rozpowszechnienie jego wizerunku w ramach Produktu lub zgłosił sprzeciw, to GO BIG OR GO HOME maskuje wizerunek Klienta.

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Wydarzenia lub usług świadczonych przez Organizatora należy zgłaszać wyłącznie mailowo na adres: **kontakt@rbcmasterclub.com**.
2. Reklamacja powinna zawierać dane tj. imię i nazwisko Uczestnika, numer zamówienia lub dowód zakupu, dokładny opis problemu lub zdarzenia, oczekiwania Uczestnika co do sposobu rozwiązania sprawy.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie **14 dni roboczych** od jej otrzymania. W przypadku konieczności dodatkowego wyjaśnienia sprawy, Organizator poinformuje Uczestnika o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi.
4. Odpowiedź Organizatora zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Uczestnika przy zgłoszeniu reklamacji.
5. Zgłoszenie reklamacyjne nie wstrzymuje obowiązku uiszczenia należności wynikających z harmonogramu płatności, jeśli dotyczy to płatnych usług Wydarzenia.

§10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy GO BIG OR GO HOME, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę GO BIG OR GO HOME.
3. Klient, umieszczając jakiegokolwiek treści na Koncie lub w innym miejscu strony internetowej Sklepu udziela niniejszym GO BIG OR GO HOME niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w szczególności w Internecie tych treści, bez ograniczenia terytorialnego.
4. Udostępnione treści (m.in. opis Produktów) w ramach tej strony internetowej stanowią przejaw naszej własnej intelektualnej twórczości i podlegają ochronie prawa autorskiego. Korzystanie z udostępnionych treści poza dozwolonym użytkowaniem osobistym może skutkować pojawieniem się ryzyka odpowiedzialności karnej oraz cywilnej. Jeśli masz wątpliwość dotyczącą charakteru prawnego udostępnionej przez nas treści lub tego, w jaki sposób zgodnie z prawem możesz z niej korzystać napisz do nas wiadomość, a my udzielimy wyczerpującej odpowiedzi.

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór. Nieskorzystanie z tego wzoru nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy.

GO BIG OR GO HOME Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.

Oświadczam, że odstępuję od Umowy dotyczącej następujących Produktów, Szkolenia, Treści lub Usług cyfrowych:

Nazwa _____

Cena brutto: _____

DANE IDENTYFIKUJĄCE: Imię i nazwisko: _____

Data zawarcia Umowy: _____

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Państwa wybrany przy zakupie Produktu fizycznego, Szkolenia, Treści lub Usługi cyfrowej na naszej stronie Sklepu. Jeżeli płatność została dokonana w inny sposób niż przelewem, a chcą Państwo otrzymać zwrot środków na rachunek bankowy, proszę wskazać poniżej numer konta bankowego, właściwego do zwrotu pieniędzy:

podpis oraz data

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy:

Informujemy, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest GO BIG OR GO HOME Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Ksawerego Dunikowskiego 10 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000629103, NIP 9691619556, REGON 364979418.Z Administratorem można się skontaktować pod adresem: sklep@marcinkokoszka.com oraz pod numerami telefonu: +48 790 292 710, +48 577 982 482.

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą być przetwarzane przez podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz będzie przechowywany przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.